

Dorna Safaian

HANDLUNGSMACHT

Held:innen handeln. Nicht, dass andere das nicht auch tun. Aber Held:innen tun es intensiver, schneller, effektiver und vor allem wirkungsvoller und bedeutsamer. Wo andere abwarten, machen sie den ersten Schritt. Während andere zögern oder resignieren, greifen sie entschlossen zu. Woran andere zerbrechen: Das halten sie aus. Wovor viele zurückschrecken, das packen sie tatkräftig an und überschreiten dafür Grenzen. Was sie in die Hand nehmen, macht Geschichte. Kurzum: Sie sind das Gegenteil von Mittelmaß und niemals Spielball des Zufalls oder der Umstände. – So erzählen es Filme, Romane, Epen, Bilder und Berichte, der Stoff, aus dem Held:innen sind. Sie präsentieren ein vielfältiges Bild heroischer Figuren und ihrer Taten. Seien es die Opferbereitschaft der Antigone im gleichnamigen Drama von Sophokles, die Abenteuer der Superheld:innen in Action- und Science-Fiction-



Abb. 1: Helden zeichnen sich dadurch aus, dass sie große Taten zum Wohle anderer vollbringen. Das gilt auch für fiktive Figuren wie Spider-Man, der mit seinem Körper einen Zug und die Passagiere rettet («Spider-Man 2», 2004).

Fig. 1: Heroes are generally characterised by performing great deeds for the benefit of others. This also applies to fictional characters such as Spider-Man, who uses his superhuman body to save passengers on a speeding train (“Spider-Man 2”, 2004).

Dorna Safaian

AGENCY

Heroes act. It's not that others would not. But heroes act more intensively, faster, and more effectively and meaningfully. Where others wait, they take the first step. Where others hesitate or give up, they resolutely take action. That which breaks others, they endure. What others are afraid of, they tackle boldly, transgressing boundaries in the process. Their actions become history. In short: heroes are the opposite of mediocrity, never a plaything of chance or circumstance. All of this is what films, novels, epic stories, pictures, and reports say is the fabric heroes are made of. These media present a multifaceted picture of heroic figures and their deeds – be it Antigone's willingness to sacrifice herself in the eponymous drama by Sophocles, the adventures of the superheroes in action and science fiction films (Fig. 1) or the tenacity of a resistance hero such as Martin Luther King Jr. Acting heroically can take many forms. It can manifest itself in an event, in a decision or in an attitude, but it can also mean enduring an evil – or (not) saying certain words at a specific point in time. Whichever action is heroized, what all heroes have in common is that something extraordinary and potent is attributed to them. They strike us as strong, empowered and effective – as subjects with agency.

Intentionality and orientation towards values

Heroes act confidently and resolutely. Chance occurrences, mishaps or unconscious responses may come their way, but will not deter them from their path. They are presented as figures who act consciously, willingly and intentionally. The “subjective sense”¹, which, according to the sociologist Max Weber, every action has for the actor, is in the case of heroes “a specific intention.”² This intention may be a virtue, like the benefit of the community, or an ideological motive; whichever way, it is a higher value that the figures fight or maybe even sacrifice themselves for. For Max Weber, this “value-rational acting” is determined by “a conscious belief in the value for its own sake of some ethical, aesthetic, religious or other form of behaviour”. Personal risks do not daunt heroes. They are prepared to make sacrifices, “independently of the prospects of success”³ – and they act autonomously, that is, they decide for themselves what they do. They reject instructions from authorities if they do not coincide with their own moral concept, and the environments they find themselves will not dampen their determination. In heroic stories, social restraints, economic conditions or family entanglements are not impediments to action, but

Filmen (Abb. 1) oder die Beharrlichkeit eines Widerstandshelden wie Martin Luther King. Heroisch handeln kann vieles bedeuten. Es kann sich in einem Ereignis, einer Entscheidung oder einer Haltung manifestieren; es kann aber auch bedeuten, ein Übel zu ertragen – oder zu einem bestimmten Zeitpunkt etwas Bestimmtes (nicht) zu sagen. Welche Handlung auch immer heroisiert wird: Allen Held:innen ist gemeinsam, dass ihnen etwas Außergewöhnliches und Weitreichendes zugeschrieben wird. Sie erscheinen uns als stark, sich selbst ermächtigend und wirkungsvoll; als Subjekte, die Agency, also Handlungsmacht haben.

Intentionalität und Orientierung an Werten

Held:innen handeln souverän und entschlossen. Zufälle, Missgeschicke, unbewusste Reaktionen können ihnen begegnen und widerfahren, sie aber nicht von ihrem Weg abbringen. Vielmehr werden sie als bewusst, willentlich und absichtsvoll agierende Figuren dargestellt. Der »subjekte Sinn«¹, den nach dem Soziologen Max Weber jede Handlung für den Handelnden hat, ist im Falle der Held:innen »eine bestimmte Intention.«² Es kann eine Tugend sein, das Wohl der Gemeinschaft oder ein ideologisches Motiv, jedenfalls ist es ein höherer Wert, für den sich die Figur einsetzt, vielleicht sogar opfert. Für Max Weber zeichnet sich dieses »wertrationale« Handeln »durch bewußten Glauben an den – ethischen, ästhetischen, religiösen oder wie immer sonst zu deutenden – unbedingten *Eigenwert* eines bestimmten Sich-verhaltens« aus. Persönliche Risiken schrecken Held:innen nicht ab. Sie handeln opferbereit, »unabhängig vom Erfolg«³ – und autonom, das heißt, sie bestimmen ihr Tun selbst. Anweisungen von Autoritäten lehnen sie ab, wenn sie nicht mit ihren Wertvorstellungen übereinstimmen; auch das Umfeld, in das sie eingebettet sind, scheint ihren einmal gefassten Willen nicht erschüttern zu können. Soziale Zwänge, ökonomische Bedingungen oder familiäre Verstrickungen sind in Heldengeschichten keine Handlungshemmnisse, sondern Widerstände, an denen sich Handlungsmacht entzündet. Die Balance zwischen Struktur, im Sinne von Ausgangsbedingungen des Handelns, und individuellem Handlungsvermögen – eine soziologische Grundsatzdiskussion – kippt in ihnen zugunsten von Agency. Held:innen sind in Geschichten Treiber, nicht Getriebene. Antigone, die Protagonistin des antiken Dramas, ist dafür ein geradezu idealtypisches Beispiel. Ihr tyrannischer Onkel Kreon, König von Theben, verbietet per Gesetz die Bestattung ihres Bruders Polyneikes. Dieser war gegen Theben in den Krieg gezogen und gefallen. Wer nun den Feind begraben würde, solle mit dem Tode bestraft werden. Anstatt sich diesem Gesetz zu beugen, wie es ihre Schwester Ismene tut, entscheidet sich Antigone für ein höheres, über dem Irdischen stehendes Gesetz zu »mühen und handeln.«⁴ Sie bestattet und betrauert ihren Bruder, und sie bekennt dies ohne Furcht

resistance that sparks agency. In sociology, the balance between pre-given structure and individual agency is a central discussion. In hero narratives, the balance is clearly tipped in favour of agency. Heroes are drivers of action, not driven by it. Antigone, the protagonist of the classical drama, is an almost perfect example of this. Her tyrannical uncle Creon, King of Thebes, prohibits by law the burial of her brother Polynices. He had gone to war against Thebes and had fallen. Creon decreed that he who buried the enemy was to be punished with death. Instead of bowing to this decree like her sister Ismene, Antigone decides to “strive and act”⁴ for a higher, eternal law. She buries and mourns her brother, and admits it, unafraid of Creon. Her brave and transgressive act ultimately ends her uncle’s rule and dramatically restructures the family hierarchy. Sophocles makes his heroine an active and powerful figure whose actions, in a situation of mourning and suppression, “exceed all bounds”⁵, in the words of Ismene (Fig. 2).



Abb. 2: Eine »Antigone unserer Zeit« nannte die Philosophin Donatella Di Cesare Carola Rackete, Kapitänin des Seenotrettungsschiffs Sea-Watch 3. Rackete lief 2019 den Hafen von Lampedusa mit aus Seenot geretteten Menschen an, obwohl die italienischen Behörden ihr das untersagt hatten. Ungehorsam ist eine Form der Handlungsmacht.

Fig. 2: *Philosopher Donatella Di Cesare called Carola Rackete, captain of the Sea-Watch 3 rescue ship, an “Antigone of our time”. Rackete sailed to the port of Lampedusa in 2019 to rescue people at sea, even though the Italian authorities had forbidden her from doing so. Disobedience is a form of agency.*

Concentration and uniqueness

Heroes are as unique as their deeds. In heroic tales, it is often only one single character whose actions have a major influence on the course of events. That is the case in Sophocles’ tragedy, too. Hesitant Ismene refuses to bury her brother with Antigone but later wants to share in her sister’s death sentence. Antigone rejects that. Her extraordinary agency stays unshared until the end, she alone remains the heroine, and she is the one who makes the ultimate sacrifice.

What applies to fictional narratives often holds true for heroizations in historical discourses. There, too, agency is concentrated in one character, who forms the engine of the story while others involved in the action remain in the background, if

vor Kreon. Ihre mutige, grenzüberschreitende Tat beendet schließlich die Herrschaft ihres Onkels und ordnet die familiäre Architektur auf dramatische Weise neu. Sophokles entwirft seine Heldin als eine tatkräftige und wirkmächtige Figur, deren Handeln in einer von Trauer und Unterdrückung geprägten Situation, wie Ismene sagt, »alle Maße sprengt« (Abb. 2).⁵

Konzentration und Einzigartigkeit

So singulär wie ihre Taten sind auch die Held:innen. In heroischen Erzählungen ist es oft eine einzelne Figur, deren Handeln den Lauf der Dinge maßgeblich beeinflusst. So auch in Sophokles' Tragödie. Die zögerliche Ismene weigert sich, ihren Bruder mit Antigone zu begraben, will aber später das Todesurteil mit ihr teilen. Ihre Schwester lehnt das ab. Antigones außerordentliche Handlungsmacht bleibt bis zum Schluss ungeteilt, sie alleine bleibt die Held:in, sie bringt das ultimative Opfer.

Was für fiktionale Erzählungen gilt, trifft häufig auch auf Heroisierungen in historischen Diskursen zu. Auch hier konzentriert sich die Handlungsmacht auf eine Figur, die den Motor der Geschichte bildet, während andere an der Handlung Beteiligte in den Hintergrund rücken, sofern sie überhaupt in Erscheinung treten. Ein Beispiel aus den Naturwissenschaften: Der Mikrobiologe Louis Pasteur (1822–1895) wird unter

anderem für die Entwicklung der Pasteurisation und von Impfstoffen heroisiert und in seiner Heimat Frankreich als Nationalheld verehrt (Abb. 3). Dass seine Mitarbeiter:innen, andere Forscher:innen, die Medien und andere Faktoren seine wissenschaftlichen Experimente prägten, wird dabei ausgeblendet.⁶ Komplexe Prozesse, die sich unter ganz bestimmten Bedingungen in einem Netzwerk von Einflüssen abgespielt haben, werden auf diese Weise verdichtet, vereinfacht und persona-



Abb. 3: Dass die meisten Helden ihre großen Taten angeblich allein und aus eigener Kraft vollbringen, wird durch Denkmäler eindrucksvoll vermittelt. So auch dasjenige für Louis Pasteur in Arbois (1901), wo er übergroß und weit über die Köpfe der Passanten hinweg in die Ferne blickt.

Fig. 3: The idea that most heroes accomplish their feats alone and by their own means is impressively conveyed by monuments around the world. One such monument is the one to Louis Pasteur (1901). It portrays him oversized and gazing into the distance far above the heads of passers-by.

they are mentioned at all. Here is an example from the natural sciences: Microbiologist Louis Pasteur (1822–1895) is heroized for developing the pasteurisation process as well as vaccines, and is revered as a national hero in his homeland of France (Fig. 3). That fact that his employees, other scientists, the media and other factors shaped his scientific experiments is largely ignored.⁶ Complex processes that unfolded under very specific conditions in a network of influences are thus condensed, simplified and personalised. As a result, what shines through in the media and in public memory is the image of an exorbitant individual achievement – the structures, influences, cooperation projects and technologies as other players with agency remain hidden.

This concentration of agency can also occur in groups that are heroized as a unit, such as in European chivalry. This class of mounted warrior, which emerged in the 11th century, is a “heroic collective”, whose “appearance is dominated by the heroic group identity, behind which the identity of its individual members recedes”.⁷ As such communities are not homogeneous, they “depend on association with a specific act – the heroic deed”⁸ – which creates and stabilises their collective identity. Myths and legends of the fearless fight against a superior enemy establish and legitimize their rank and reputation. The deed of a single knight – who does not appear as an individual anymore, but rather a type⁹ – is put on the assets side of the entire collective. The bold action of an individual represents the bravery of all those in the unit, who in their entirety stand out from an environment perceived as ordinary, passive, helpless and unheroic. The same holds true in reverse. The reputation of the collective is bestowed to the individual knight, regardless of his deeds. Ideas of heroic agency are thus transferable: from the individual to the group and vice versa (Fig. 4).

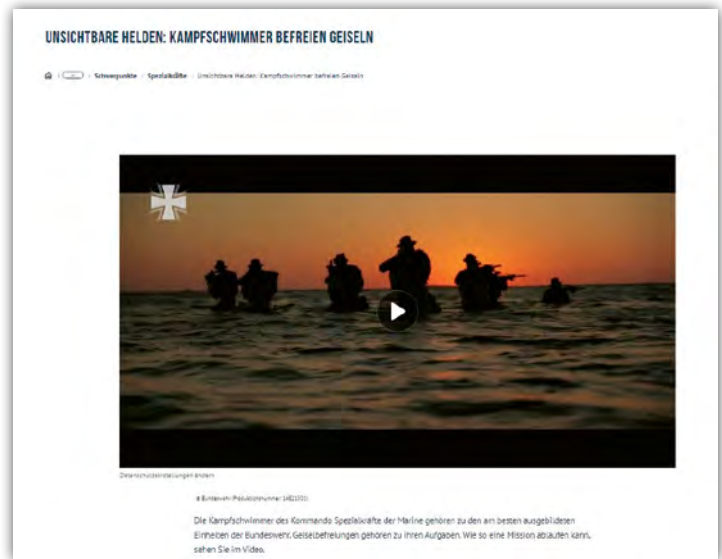


Abb. 4: Nicht nur einzelnen Personen, sondern auch Gruppen kann heroische Handlungsmacht zugeschrieben werden. Dies gilt für das mittelalterliche Rittertum ebenso wie für das Kommando Spezialkräfte der Bundeswehr. Schon die Zugehörigkeit zu einem solchen Kollektiv ist heroisierbar.

Fig. 4: Heroic power can be attributed to both individuals and groups. This applies to medieval chivalry as well as to the Special Forces Command of the German Armed Forces. Simply belonging to such a collective can also be heroized.

lisiert. In der medialen Berichterstattung und im Gedächtnis der Öffentlichkeit glänzt dann das Bild einer exorbitanten Einzelleistung – Strukturen, Einflüsse, Kooperationen und Technologien bleiben dagegen als Träger von Handlungsmacht im Dunkeln.

Dass sich diese Konzentration von Agency auch auf Gruppen beziehen kann, die als Einheit – quasi als ein Körper – heroisiert werden, zeigt das Beispiel des europäischen Rittertums. Der im 11. Jahrhundert aufkommende Stand der Reiterkrieger ist ein »heroisches Kollektiv«, dessen »Auftritt von der heroischen Gruppenidentität dominiert wird, hinter der die Identität ihrer Mitglieder zurücktritt«. ⁷ Da solche Gemeinschaften nicht homogen sind, sind sie »von der Assoziierung mit einer bestimmten Tat – der Heldentat – abhängig« ⁸, die ihre kollektive Identität stiftet und stabilisiert. Sagen und Legenden vom todesmutigen Kampf gegen eine feindliche Übermacht begründen und legitimieren ihren Rang und Ruf. Dabei wird die Tat eines einzelnen Ritters – der nicht mehr als Individuum, sondern als Typus erscheint ⁹ – auf das Aktivitätskonto des gesamten Kollektivs gebucht. Die kühne Tat des einen steht für den Heldenmut aller, die sich in ihrer Gesamtheit von einer Umwelt abheben, die demgegenüber als alltäglich, passiv, wehrlos und unheroisch erscheint. Umgekehrt gilt das Gleiche. Das Ansehen des Kollektivs geht auch auf den einzelnen Ritter über, unabhängig von seiner Tat. Vorstellungen von heroischer Handlungsmacht sind also übertragbar: vom Einzelnen auf das Ganze und vice versa (Abb. 4).

Agonalität

Ritter wären keine Helden ohne mächtige Feinde, auch Antigone nicht ohne den König von Theben. Heldengeschichten blenden vieles aus, sie bündeln Handlungsmacht auf eine Gruppe oder Figur, mit der Ausnahme ihrer Gegenspieler:innen: »Neben den Helden sind sie die Einzigen, deren Agency nicht abgedunkelt wird.« ¹⁰ Die polare, in Freund und Feind geteilte Welt der Held:innen ist das Biotop, in dem ihre Aktivitäten wachsen und sich entfalten. In harmonischen Zuständen oder an schwachen Widerständen kann man nichts beweisen. Ist der Gegner dagegen mächtig oder bedrohlich, so erscheint auch seine Überwindung unerwartet und außeralltäglich, also heroisch. Der Kampf, die direkte Konfrontation zum Beispiel mit dem unsichtbaren »Feind« der Mikroben oder dem Kriegsgegner ist dabei nur ein Modell des heroischen Kräftemessens. Handlungsmacht kann auch »auf den Kampf gegen sich selbst verschoben« ¹¹ werden und sich im bewussten Ertragen eines Zustandes manifestieren. Im Ersten Weltkrieg etwa geriet das Primat des Angriffs angesichts neuer Waffen- und Verteidigungstechniken ins Wanken. »Durchhalten« war die neue Devise der Kriegspropaganda. ¹² Nicht mehr Wagemut und physische Aktivität, sondern die »Willens- und Nervenstärke des Soldaten« ¹³ wurden zum Gradmesser des Heldentums. Was wie Untätigkeit und Passivität aus-

Agonality

Knights would not be heroes without powerful enemies – neither would Antigone without the King of Thebes. Although heroic tales generally ignore many individuals and concentrate agency in one group or character, the hero's opponent marks an exception to the rule. "Apart from the heroes, they are the only ones whose agency is not toned down."¹⁰ The polarised world of the heroes, divided as it is into friend and foe, is the habitat in which their activities grow and unfold. Nothing can be proved under harmonic conditions or when resistance is weak. If the opponent is powerful or threatening, in contrast, overcoming him is unexpected and extraordinary, that is, heroic. However, the fight, the direct confrontation with the invisible "enemy", e.g. the microbes, or the wartime enemy, is only one model of the heroic trial of strength. Agency can also be "shifted to the battle against oneself"¹¹ and manifest itself in the conscious endurance of a specific situation. In World War I, the



Abb. 5: Unter heroischem Handeln wird oft körperliche Aktivität verstanden. Aber auch das Ertragen einer Gefahr kann heroisiert werden: zum Beispiel im Krieg ruhig zu bleiben – wie der Protagonist im Film »1917« von 2019 – während ringsherum Chaos und Panik ausbrechen.

Fig. 5: We often understand heroic action as physical exertion. But other means of facing danger can also be heroized. For example, remaining calm in war – like the protagonist in the 2019 film "1917" – while chaos and panic break out on all sides.

sieht, ist »internalisierte Agonalität« (Abb. 5).¹⁴ Der Gegner wird nach innen verlagert, zum Schauplatz des Kampfes werden der eigene Körper und seine Bedürfnisse. Es muss aber nicht immer ein menschlicher Akteur sein, mit dem die antagonistische Konstellation gebildet wird. Als sich die schwedische Schülerin Greta Thunberg im Jahr 2018 weigerte, freitags zur Schule zu gehen, um gegen die Klimapolitik zu protestieren, wurde sie damit zur Heldin einer klimabewussten Jugend und Öffentlichkeit. Die aus dieser Protestform hervorgegangene Bewegung *Fridays for Future* entfaltete ihre Attraktivität und politische Wirkung in der Anfangsphase unter anderem im Ungehorsam gegenüber der gesetzlichen Schulpflicht. Seien es solche institutionellen Widerstände, eine gegnerische Kriegspartei oder das eigene Selbst als Bewährungsfeld: In der Spannung von Gegensätzen lädt sich Handlungsmacht heroisch auf.

Bilder der Handlungsmacht

Held:innen bewegen Menschen. Sie faszinieren, werden nachgeahmt und verehrt, nicht nur wegen ihrer Heldentaten, sondern auch wegen ihres Auftretens und ihrer Inszenierung. Sie sind ästhetische Phänomene, die als Figuren in der medialen Berichterstattung, in Fotografie und Malerei immer auch über ihre sinnliche Ebene wirken. Nicht selten tragen sie auch Attribute und Embleme am Körper oder werden mit Symbolen inszeniert, die an vergangene Vorstellungen von Heldentum anknüpfen. Handlungsmacht, schreiben die Soziolog:innen Mustafa Emirbayer und Anna Mische, ist ein von der Vergangenheit geprägter Prozess, der auf die Veränderung der Zukunft gerichtet ist.¹⁵ Dass das auch mit künstlerischen Mitteln gelingen kann, zeigen die *Tom's Men*-Figuren des finnischen Zeichners Touko Laaksonen (1920–1991). In den 1950er Jahren, als Homosexuelle in Europa gesetzlich diskriminiert und als verweichlicht geschmäht wurden, erfand er Figuren, die als Muskelprotze an gängige Vorstellungen von draufgängerischer Männlichkeit anknüpften (Abb. 6). Indem sie an heroische Typen wie den Kämpfer, Krieger und Retter erinnerten, machten die *Toms* Homosexualität publikumswirksam. Das Bild des wehrhaften, kampfbereiten Mannes mit XXL-Bizeps und prallen Waden eröffnete der Schwulenbewegung neue Vorstellungs- und Handlungsräume in der Mehrheitsgesellschaft. Es schuf die Aussicht auf Anerkennung durch den Rückgriff auf heroische Vorbilder wie den gestählten Körper des antiken Herkules – ästhetischer Heroismus als Vehikel des Befreiungskampfes.

Handlungsmacht muss nicht immer mit der Konstruktion eines neuen kollektiven Selbstverständnisses einhergehen, sie kann sich auch in einem Objekt verdichten. Im Vietnamkrieg zwischen den USA und Nordvietnam avancierte beispielsweise die Kalaschnikow zum heroischen Zeichen der Guerillakämpfer:innen des

primacy of attack as heroic distinction began to fade in light of new weapons and defence techniques. “Perseverance” was the new name of the game in war propaganda.¹² Bravery and physical activity were no longer the yardsticks of heroism, replaced instead by “the soldiers’ strength of will and nerve”¹³. What looks like inactivity and passiveness is instead “internalised agonality” (Fig. 5).¹⁴ The hero no longer confronts the opponent in the physical world, but in their own mind. The hero’s own body becomes the battlefield. However, the antagonist does not necessarily have to be another human being. When the Swedish schoolgirl Greta Thunberg refused to go to school on Fridays in 2018 in an act of protest against the government’s climate policy, she became the heroine of an environmentally conscious younger generation and public. In the early days, the movement *Fridays for Future*, which emerged from this form of protest, had its appeal and political effect in its defiance of compulsory school attendance. Whether the opposing side is institutional resistance, an opposing warring party or the individuals’ own self, it takes tension between opposites for agency to become heroically charged.

Images of agency

Heroes move people. They fascinate, they are imitated and revered, not only because of their heroic deeds but also because of their appearance and the way they present and express themselves. They are aesthetic phenomena, who as figures in media coverage, in photography and in painting always also produce an effect by way of their sensory characteristics. They often carry emblems on their body or particular attributes may be visible in their appearance. They may be portrayed with symbols that are associated with past ideas of valour. According to the sociologists Mustafa Emirbayer and Anna Mische, agency is “a process that is shaped by the past and geared to changing the future”.¹⁵ That this can be represented by artistic means, too, is illustrated by the *Tom’s Men* figures by Finnish artist Touko Laaksonen (1920–1991). In the 1950s when gay people were being legally discriminated against and were reviled as effeminate, he created homoerotic art featuring beefcake figures that drew on popular images of daredevil masculinity (Fig. 6). By evoking heroic types, such as the fighter, the warrior and the saviour, the *Toms* gave homosexuality public appeal. Laaksonen’s utilisation of the image of the macho alpha male with XXL biceps and muscular calves in his portrayal of gay men opened up new spheres of imagination and action for the gay movement in mainstream society. The pictures created the possibility of acceptance for homosexuality by associating gayness with accepted heroic role models, as embodied by the toned body of Hercules for example. Laaksonen’s art used aesthetic heroism as a weapon in the fight for gay liberation.



Abb. 6: Mit seinen betont maskulinen Tom of Finland-Figuren (1973) schrieb der Zeichner Touko Laaksonen Homosexuellen in einer Zeit, in der sie gesetzlich diskriminiert und stigmatisiert wurden, heroische Wirksamkeit zu.

Fig. 6: *Illustrator Touko Laaksonen's emphatically masculine Tom of Finland characters (1973) attributed heroic power to homosexual individuals at a time when they were legally discriminated against and stigmatised.*

Vietcong. Die Propagandabilder zeigten kämpferische Frauen, die ein »Automat Kalaschnikowa« entschlossen in den Händen hielten. Sie sollte die Handlungsmacht symbolisieren, die Nordvietnam durch die Mobilisierung der gesamten Bevölkerung gegenüber der technisch überlegenen, von Männern geführten US-Armee gewonnen haben sollte (Abb. 7). Als starke und wartungsfreundliche Waffe wurde das »AK« aber auch in anderen Guerillakämpfen eingesetzt und avancierte durch seine Inszenierung zur Ikone der Handlungsmacht eines als anti-imperialistisch und anti-amerikanisch verstandenen Widerstands. Heroische Agency ist, wie diese Fälle zeigen, nicht nur eine Erzählweise: Sie ist auch ein visuelles Phänomen, mit dem sich Vorstellungen von Selbstermächtigung, Souveränität und Wirksamkeit verbinden.

Soziale Funktionen

Heroische Handlungsmacht erzählt das Unwahrscheinliche in faszinierender Form. Was in der Alltagswirklichkeit nicht vorkommt, wird in heroischen Inszenierungen als anschauliche und bewegende Geschichte oder als Bild präsentiert. Zufälle, Absurditäten, körperliche Beschwerden und Alltagsbelastungen, die das menschliche Leben

prägen, scheinen das Handeln der Held:innen nicht einzuschränken. Auch Abhängigkeiten, Hilfsbedürftigkeit und die Notwendigkeit, mit anderen zusammenzuarbeiten, werden in Heldengeschichten ausgeklammert oder kleingeredet. Solche Erzählungen sind getragen von der Vorstellung, dass eine einzelne Person Geschichte macht und aus eigener Kraft den Lauf der Dinge verändern kann. Mit anderen

Agency does not necessarily have to be accompanied by the construction of a new collective identity; it can also be concentrated in an object. In the Vietnam War between the USA and North Vietnam, the Kalashnikov, for example, became a heroic symbol of the guerrilla fighters of the Vietcong. Propaganda images showed female combatants resolutely holding an “Awtomat Kalaschnokowa” in their hands. It acted as a symbol of the agency that North Vietnam had apparently gained by mobilising its entire population over the technically superior, male-dominated U.S. Army (Fig. 7). As a powerful and easy to use weapon, the “AK” was used in other guerrilla wars too, and the prominence it gained soon made it into an icon of the agency of resistance movements that were interpreted as anti-imperialistic and anti-American. As these examples illustrate, heroic agency is not only a narrative mode: it is also a visual phenomenon that is associated with ideas of self-empowerment, sovereignty and effectiveness.



Abb. 7: Heroische Agency verkörpert sich nicht nur in Figuren, sondern kann sich auch in Attributen ausdrücken. Die Kalaschnikow, die die Kämpferinnen in den Propagandaplakaten des Vietcong tragen, steht für Wehrhaftigkeit, Stärke und Tatkraft. Das Plakat von 1977 warnt »Kolonialisten und internationale Verräter« davor, sich Vietnam aneignen zu wollen.

Fig. 7: Heroic agency is not only embodied in figures, but can also be expressed in attributes. The Kalashnikov, which female fighters carried in Vietcong propaganda posters, stands for defence, strength and energy. The 1977 poster warns “colonialists and international traitors” against trying to take over Vietnam.

Social functions

Heroic agency makes the improbable captivating. Things far-removed from daily life can be presented in a vivid and moving tale or picture. Chance events, absurdities, physical complaints and the strains of the everyday that shape most humans’ lives do not restrict heroes’ actions. Being dependent on others, asking for help or cooperating with others are likewise ignored or trivialised in heroic tales. Such narratives are pervaded by the idea that a single individual can make history and change the course of events on their own. In other words: They reduce complexity and offer simple answers to the question of who is responsible for innovation, transformation and other societal changes. They offer guidance. Situations

Worten: Sie reduzieren Komplexität und geben einfache Antworten auf die Frage, wer für Neuerungen, Wandel und andere gesellschaftliche Veränderungen verantwortlich ist. Damit bieten sie Orientierung. Was sonst überwältigend sein könnte, stellen sie als nachvollziehbare Kette von Ereignissen und Handlungen dar, für die eine Figur oder Gruppe ursächlich stehe. Daran knüpft eine weitere Funktion an: Heroische Handlungsmacht hat Vorbildcharakter. Sie ist nicht nur einflussreich, weil sie als solche dargestellt und wahrgenommen wird, sie ist auch wirksam, weil sie das Publikum bewegt, beeindruckt und zum Nachahmen auffordert.

Anmerkungen

- 1 Weber 2013, 149.
- 2 Aurnhammer und Klessinger 2018, 130.
- 3 a. a.O. Weber 2013, 175.
- 4 Sophokles 2013, 8.
- 5 Ebd., 9.
- 6 Vgl. Schlechtriemen 2019.
- 7 Gölz 2022.
- 8 Ebd.
- 9 Vgl. ebd.
- 10 Bröckling 2020, 41.
- 11 Müller und Oberle 2020.
- 12 Vgl. ebd.
- 13 Ebd.
- 14 Ebd.
- 15 Vgl. Emirbayer und Mische 1998, 963.

that would otherwise be overwhelming are presented as a comprehensible chain of events and actions caused by a group or an individual. This is where another function ties in: heroic agency is a role model. It is influential not only because it is portrayed as potent. It is also effective because it moves and impresses the audience, and invites imitation.

Notes

- 1 Weber 2013, 149.
- 2 Aurnhammer and Klessinger 2018, 130.
- 3 loc.cit. Weber 2013, 175.
- 4 Sophocles 2013, 8.
- 5 Ibid., 9. English version taken from Antigone (Orig.) as translated by Gilbert Murray.
- 6 Cf. Schleichriemen 2019.
- 7 Gölz 2022.
- 8 Ibid.
- 9 Cf. ibid.
- 10 Bröckling 2020, 41.
- 11 Müller and Oberle 2020.
- 12 Cf. ibid.
- 13 Ibid.
- 14 Ibid.
- 15 Cf. Emirbayer and Mische 1998, 963.

© 2024 Dorna Safaian,
Publikation: Wallstein
Verlag; DOI <https://doi.org/10.46500/83535581-008> |
CC BY-NC-ND 4.0