

INHALT

Vorwort __ 8

Ralf von den Hoff

PRINZIP HELD*. Bausteine von Heroisierungen oder:
Was geschieht, wenn es um das Heroische geht? __ 12

Anne Hemkendreis

HELD:INNEN UND IHR PUBLIKUM. Zur Wahrnehmung
und Bildwerdung wirkmächtiger Figuren __ 26

Vera Marstaller

MEDIALISIERUNG __ 46

Johanna Pink

POLARISIERUNG __ 64

Stefan Tilg

KAMPF __ 80

Tobias Schlechtriemen

GRENZÜBERSCHREITUNG __ 96

Dorna Safaian

HANDLUNGSMACHT __ 114

Olmo Gölz

EINSATZ __ 128

CONTENTS

Preface __ 9

Ralf von den Hoff

**PRINZIP HELD*. Components of Heroizations or:
What Happens When the Heroic is Concerned? __ 13**

Anne Hemkendreis

**HEROES AND THEIR AUDIENCE. On Perception
and Iconisation of Powerful Figures __ 27**

Vera Marstaller

MEDIALISATION __ 47

Johanna Pink

POLARISATION __ 65

Stefan Tilg

FIGHTING __ 81

Tobias Schlechtriemen

CROSSING BOUNDARIES __ 97

Dorna Safaian

AGENCY __ 115

Olmo Gölz

COMMITMENT __ 129

Georg Eckert

VORBILD __ 144

Joachim Grafe

MASKULINITÄT __ 168

Frank Reichherzer

MIT DEM FUßBALL DURCHS NIEMANDSLAND.

Suchfelder des Heroischen in der
Sinnlosigkeit des Massenkrieges.

Ereignis: »The best kicked goal in history« __ 188

PRINZIP HELD*. Eine Ausstellung __ 208

Literatur __ 240

Abbildungsnachweise __ 247

Impressum __ 258

Georg Eckert

ROLE MODELS __ 145

Joachim Grage

MASCULINITY __ 169

Frank Reichherzer

WITH A FOOTBALL THROUGH NO MAN'S LAND.

Searching for the Heroic in the Senselessness of Mass Warfare.

Event: "The Best-Kicked Goal in History" __ 189

PRINZIP HELD*. An Exhibition __ 208

Works Cited __ 240

Image Credits __ 247

Imprint __ 258